|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЧИПСОВ 2018 ПОКАЗАТЕЛИ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 12.02.2018 |
| Количество страниц | 92 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке чипсов.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…По прогнозам аналитиков ГК Step by Step объем рынка чипсов в 2016 году составил … тонн, в 2017 году – … тонн. Темп роста по сравнению с 2013 годом составил …%.В 2016 году объем импорта и экспорта в натуральном выражении составил …. тонн. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении составил …. USD. В структуре внешней торговли в натуральном выражении доминировал …. – ….%, в стоимостном выражении импорт – ….%. Сальдо внешнеторгового баланса было …м и составило – -….. USD.Общий объем импорта в 2016 году составил … тонн, а в стоимостном выражении … млн.Основной страной-импортером чипсов в 2016 году была …. На ее долю пришлось ….% импорта в натуральном выражении и ….% - в денежном. Далее по объему следует …. (….% в натуральном и …% в денежном выражении).Наиболее дорогие чипсы поставляются из … ($.... за кг). Наиболее дешевые – из … ($... за кг).Максимальный объем импорта приходится на производителя чипсов … из … (….%). На втором месте по импорту – продукция бренда …S из … (…%).Общий объем экспорта в 2016 году составил … тонн, а в стоимостном выражении …. млн.Максимальный объем экспорта приходится на производителя чипсов … (…%). На втором месте – продукция компании .. (…%).Самыми популярными являются чипсы со вкусом …. – …%. Чипсы с …. вкусом и …– на втором месте по востребованности, о чем сказали …2% потребителей. Чипсам со вкусом ….. отдали предпочтение …% опрашиваемых.….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Методологическая часть** | **5** |
|  | 2.1 | *Описание типа исследования* | *5* |
|  | 2.2 | *Объект исследования* | *5* |
|  | 2.3 | *Цели и задачи исследования* | *5* |
|  | 2.4 | *География исследования* | *5* |
|  | 2.5 | *Время проведения исследования* | *5* |
|  | 2.6 | *Методы сбора данных* | *5* |
| 3 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **7** |
|  | 3.1 | *Описание отрасли* | *13* |
|  | 3.2 | *Пищевая промышленность* | *13* |
|  |  | 3.2.1 | Структура отрасли | 14 |
|  |  | 3.2.2 | Тенденции пищевой промышленности | 15 |
| 4 | **Основные определения** | **17** |
| 5 | **Сегментация рынка** | **18** |
|  | 5.1 | *Сегментация по сырью* | *18* |
|  | 5.2 | *Сегментация по способу производства чипсов* | *18* |
|  | 5.3 | *Сегментация по вкусовым качествам* | *19* |
|  | 5.4 | *Сегментация по видам вкусовых добавок:* | *20* |
|  | 5.5 | *Сегментация по форме изделий* | *21* |
|  | 5.6 | *Тенденции в различных рыночных сегментах* | *22* |
|  | 5.7 | *Основные принципы ценообразования* | *22* |
|  | 5.8 | *Ценовое сегментирование Продукции* | *23* |
| 6 | **Основные количественные характеристики рынка** | **31** |
|  | 6.1 | *Основные показатели российского производства* | *31* |
|  | 6.2 | *Динамика развития рынка. Объем и темпы роста* | *31* |
|  |  | 6.2.1 | Объем рынка | 31 |
|  |  | 6.2.2 | Емкость рынка | 32 |
|  |  | 6.2.3 | Оценка потенциала рынка | 33 |
|  | 6.3 | *Анализ внешней торговли* | *33* |
|  |  | 6.3.1 | Структура внешней торговли | 34 |
|  |  | 6.3.2 | Импорт | 35 |
| 7 | **Рассмотрим основные страны-производители чипсов.** | **36** |
|  |  | 7.1.1 | Экспорт | 39 |
| 8 | **Сбытовая структура Рынка** | **42** |
| 9 | **Конкурентный анализ** | **45** |
|  | 9.1 | *Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке* | *45* |
|  |  | 9.1.1 | Основные параметры конкуренции | 45 |
|  |  | 9.1.2 | Описание профилей крупнейших компаний | 45 |
|  | 9.2 | *Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора* | *67* |
|  |  | 9.2.1 | Основные параметры конкуренции | 68 |
|  |  | 9.2.2 | Описание профилей крупнейших компаний | 69 |
| 10 | **Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке** | 78 |
|  |  | 10.1.1 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора | 85 |
| 11 | **Анализ потребителей** | **86** |
| 12 | **Step-анализ Рынка** | **89** |
|  | 12.1 | *Анализ рисков* | *90* |
| 13 | **Обобщающие выводы по отчету** | **92** |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2016 гг. и 2017 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг. (прогноз), %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2016 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг. (прогноз), %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2016 гг. и 9 мес. 2017 г., трлн руб.Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2016 гг., руб.Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения январь-сентябрь 2017г. и прогноз до конца года, руб.Диаграмма 8. Соотношение предложения в категории чипсы по ценовым сегментам в рамках ценового мониторинга, % от объема предложенияДиаграмма 9. Распределение цены за 100 г чипсов в рамках ценового мониторинга (по возрастанию), рубДиаграмма 10. Динамика российского производства чипсов, тоннДиаграмма 11. Объем рынка чипсов 2016-2017 гг.Диаграмма 12. Основные фирмы-производители импортируемых чипсов 2016г., распределение в натуральном выраженииДиаграмма 13. Данные в разбивки по сырью.Диаграмма 14. Основные компании-производители экспортируемых чипсов 2016г., распределение в натуральном выраженииДиаграмма 15. Данные в разбивки по сырью.Диаграмма 16. Лидеры рынка чипсов в 2016 г.Диаграмма 17. Частота покупки чипсов, %Диаграмма 18. Вкусовые предпочтения респондентов, %Диаграмма 19. Критерии выбора чипсов, %Диаграмма 20. Марки чипсов, предпочитаемые респондентами, %Таблица 1. Данные ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по чипсамТаблица 2. Возрастной состав населения России 2011-2015 гг., тыс. чел.Таблица 3. Подход к оценке емкости рынка чипсовТаблица 4. Таможенные коды продукцииТаблица 5. Объем импорта и экспорта в 2016 г.Таблица 6. Основные страны-импортеры чипсов, 2016г.Таблица 7. Основные страны-производители импорта чипсов в натуральном и денежном выражении 2016г.Таблица 8. Фирмы-производители импортируемых чипсов 2016г., распределение в натуральном и стоимостном выраженииТаблица 9. Основные страны-экспортеры чипсов в натуральном и денежном выражении.Таблица 10. Основные страны-производители экспорта чипсов в натуральном и денежном выражении, 2016г.Таблица 11. Основные фирмы-производители экспортируемых чипсов 2016г., распределение в натуральном выраженииТаблица 12. Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка по общим качественным параметрамТаблица 13. Реквизиты и сведения о видах деятельности компанииТаблица 14. Основные экономические показатели компанийТаблица 15. Основные финансовые показатели компаний: выручка (тыс. руб.)Таблица 16. Основные финансовые показатели компаний: чистая прибыль (тыс. руб.)Таблица 17. Ассортимент чипсов основных игроков рынка: вкусы, объемы, позиционирование брендов/вкусовТаблица 18. Сбытовая и региональная политика игроков рынка (данные открытых источников)Таблица 19. Крупнейшие розничные торговые точкиТаблица 20. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетейТаблица 21. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазиновТаблица 22. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынкеТаблица 23. STEP - анализ рынкаТаблица 24. Возможные риски, связанные с РынкомСхема 1. Схема ценообразования на рынке чипсов |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ чипсов 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**